

Perbene e Ubisoft, la campagna in rete per i più piccoli

a cura di Lorenzo Gennari

L'associazione no profit Comunicazione Perbene e Ubisoft, colosso internazionale dell'intrattenimento interattivo, hanno avviato una campagna di prevenzione, rivolta ai bambini, contro i pericoli che possono nascere da Internet

Ubisoft, uno dei principali editori nel settore dell'intrattenimento videoludico, insieme all'associazione no profit **Comunicazione Perbene** che si batte per l'etica della comunicazione nei confronti dei più piccoli, ha lanciato una vera e propria campagna per l'utilizzo sicuro del Web da parte dei bambini.

A diventare protagonista dell'iniziativa d'informazione per i giovanissimi, **Giulia**, una ragazza milanese, la quale ha deciso di prestare il proprio volto per l'importante fine che la campagna si propone. Giulia anche il nome di una serie di videogiochi (ben 5 milioni di copie vendute in tutto il mondo) dove le bambine possono imparare, affiancate dall'omonima **amica virtuale**, ad interpretare ruoli che spaziano dal mondo dello sport come la ginnastica artistica, il pattinaggio, l'equitazione e la danza a quello delle professioni come la stilista, la maestra di scuola, la baby sitter o la veterinaria.

Un successo tale da scomodare anche i famosi ricercatori della **Brunel University** di Londra e dell'**American Psychological Association**, che ne hanno fatto oggetto di studio. La campagna informativa prender il via proprio a partire dal sito Giulia Passione, grazie all'impegno di **Comunicazione Perbene**, associazione no profit che si batte per l'etica della comunicazione nei confronti dei più piccoli, contro ogni forma di violenza, "rumore", eccesso nei contenuti presenti su vecchi e nuovi media.

Internet rappresenta oggi un media con grandi opportunità, - spiega **Saro Trovato**, presidente dell'Associazione Comunicazione Perbene - ma anche con altrettanti grandi pericoli, soprattutto per le fasce più deboli. Bisogna agire con forza nell'educare al giusto approccio della navigazione in rete, da cui l'idea di un video-decalogo rivolto non solo ai bambini ma anche e soprattutto a genitori e insegnanti.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/e-government/news/1587/perbene-e-ubisoft-la-campagna-in-rete-per-i-piu-piccoli.html>