

Smau 2008, già partita la macchina organizzativa

a cura di Lorenzo Gennari

Un nuovo format, nuovi contenuti e iniziative per imprenditori, manager, professionisti e operatori del settore ICT. La prossima edizione di Smau 2008, in programma dal 15 al 18 ottobre presso Fieramilanocity, ha già aperto il cantiere

Procede a pieno ritmo l'organizzazione di **Smau 2008**. La 45a esposizione internazionale dell'information & communications technology in programma dal 15 al 18 ottobre presso **Fieramilanocity** e si propone quest'anno con una progettualità nuova e tagliata su misura per le imprese, la **Pubblica Amministrazione** e gli operatori di canale, volta a rispondere in maniera sempre più puntuale ai bisogni del mercato.

Novità di rilievo anche sul fronte espositivo. Accanto alle tradizionali aree dedicate alle soluzioni hardware e software, telecomunicazioni e networking, servizi per la Pubblica Amministrazione, ricerca di base e applicata, Smau presenta quattro nuove aree: la prima riguarda tutto il comparto **mobile/wireless** (compresa la tecnologia **rfid**), la seconda l'**information security**, quindi la **fatturazione elettronica**, infine i **servizi Web per il business**.

Obiettivo prioritario per il 2008 quello di coinvolgere non solo gli operatori del canale ICT e i CIO delle aziende, ma anche i **manager delle varie funzioni aziendali** alla ricerca di soluzioni adatte alle proprie esigenze da adottare senza stravolgere gli equilibri e l'efficacia dei processi interni e andando ad accrescere la propria competitività sul mercato.

Per i **"non addetti ai lavori"** la manifestazione mette a disposizione strumenti utili a comprendere le potenzialità e il linguaggio delle nuove tecnologie, troppo spesso ancora dominio esclusivo degli IT manager.

La **School of management del Politecnico di Milano** realizzerà una ricerca in collaborazione con le relative associazioni di categoria, con l'obiettivo di analizzare la rilevanza percepita e il ruolo che le ICT possono giocare in ciascuna funzione aziendale e le principali priorità.

Tutti i visitatori potranno partecipare a numerosi workshop formativi, a cura dei più autorevoli istituti universitari e società di consulenza, focalizzati sulle tematiche di maggiore attualità: sistemi gestionali, business intelligence, applicazioni mobile & wireless, CAD, fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti, gestione degli acquisti, applicazioni Internet e servizi di marketing online, tecnologie rfid, sicurezza, stampa digitale, comunicazione aziendale e green IT. La school of management del Politecnico di Milano, inoltre, presenterà in esclusiva il **rapporto sull'adozione delle ICT** in Italia. La ricerca conterrà dati inediti sullo sviluppo dell'ICT nel paese, con un focus particolare sugli aspetti strategici per il business e un'analisi approfondita sulla sua adozione da parte delle piccole, medie e grandi aziende e delle Pubbliche Amministrazioni centrali e locali.

Copyright 2007 HTML.it | La vendita, il noleggio, il prestito e la diffusione del contenuto di questa pagina sono vietate, tranne nei limiti specificati nella pagina <http://www.pubblicaamministrazione.net/note-legali.html>.