

Festival della Creatività: Trool per l'Internet sicuro

a cura di Alessandra Gualtieri

Tra le iniziative di scena al Festival della Creatività di Firenze, spicca il progetto Trool: per bambini in rete "sicuri"

Il **Web 2.0** si fa a misura di bimbo, per favorire una cultura della consapevolezza anche fra i "**naviganti in erba**" e per meglio tutelarli nell'affascinante mondo di **Internet**.

Tra le iniziative a sostegno di questo importante traguardo, anche il Progetto Trool ("Tutti i ragazzi ora online"), di scena oggi alla Fortezza Da Basso nell'ambito del Festival della Creatività.

Promosso dalla **Regione Toscana** e realizzato da Istituto degli Innocenti e Fondazione Sistema Toscana, Trool il **portale** per l'Internet sicuro e responsabile, presentato oggi nell'intervento: "*in linea Trool - Tutti i ragazzi ora on-line*".

Il progetto, realizzato sul territorio toscano con il coinvolgimento di ragazzi, famiglie e scuole, stato pensato per rendere più dinamica e interattiva la conoscenza di vantaggi - e rischi - della Rete, condividendo le esperienze e le conoscenze.

A fare da collante, gli **interventi formativi** realizzati con operatori specializzati e promossi dalle amministrazioni locali, oltre che dagli enti territoriali e dalle istituzioni culturali.

Trool, che già stato ampiamente sperimentato da oltre un anno nella regione (Firenze, Campi Bisenzio, Impruneta, Vicchio, Dicomano, Londa, Prato, Livorno, Pontedera, Pisa, Volterra, Fauglia, Pescia, Massa), prevede anche il ricorso ad una redazione di giovanissimi e ad una '**Junior web tv**' (in collaborazione con Bottega dei Ragazzi e Rai Tre GT Ragazzi) in piena ottica 2.0.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/governance/news/1328/festival-della-creativita-trool-per-linternet-sicuro.html>

Copyright 2007 HTML.it | La vendita, il noleggio, il prestito e la diffusione del contenuto di questa pagina sono vietate, tranne nei limiti specificati nella pagina <http://www.pubblicaamministrazione.net/note-legali.html>.