

## Settimana Internet a Roma, il programma

a cura di Lorenzo Gennari

Dal 22 al 26 giugno sono in programma nella provincia di Roma cinque conferenze spettacolo ad ingresso gratuito che toccheranno diversi aspetti dell'uso delle nuove tecnologie: turismo, anziani, imprese, giovani e donne

Il presidente della Provincia di Roma, **Nicola Zingaretti** e l'assessore provinciale alle Politiche Culturali, **Cecilia D'Elia** hanno presentato la "**Settimana Internet@Roma**", una iniziativa realizzata in collaborazione con Codice Internet, per diffondere la Rete e la cultura del web tra le persone.

Gli appuntamenti previsti iniziano con l'evento del 22 giugno intitolato "Vivere e viaggiare nell'era di Internet" a **Palazzo Valentini** dalle 20 e 30 alle 22 e 30. Tema principale: il turismo. A questa serata interverrà il **Trio Medusa**. Sempre nella stessa sede e con gli stessi orari, il 23 giugno si prosegue con "Internet alleato dell'azienda", in cui verranno illustrate le modalità con cui la rete può aiutare i consumatori e le aziende ad uscire dalla crisi. Parteciperà il direttore responsabile di Sky Tg 24, **Emilio Carelli**.

Il 24 giugno si parlerà dei rapporti dei giovani con Internet insieme al duo musicale degli **Zero Assoulto**, in "Toglimi tutto ma non il mio **Facebook**". I locali dell'**Istituto Europeo di Design** (IED) in via Alcamo 11, ospiteranno l'incontro che si terrà dalle 20 alle 22. Il pomeriggio del 25 giugno, al **centro anziani di Monterotondo**, dalle 16 e 30 alle 18 e 30 sarà il momento di "Mio nipote online... e io?". In quest'occasione verranno presentate le potenzialità della Rete per le persone anziane. Interverranno **Piergiorgio Bellocchio** e sua madre Gisella Burinato.

Nell'ultimo giorno, il 26 giugno, si tornerà a Palazzo Valentini per "Quando la rete donna", dalle 20 e 30 alle 22 e 30, con l'attrice regista e sceneggiatrice **Simona Izzo**. Le serate saranno condotte da **Marco Montemagno**, cofondatore di Codice Internet e volto noto della tv di Sky Tg24, che porterà a Roma in anteprima anche il format divulgativo "Internet Show".

Questa iniziativa rientra nel **Piano Innovazione** che l'Amministrazione provinciale sta portando avanti e che ha due grandi obiettivi: contribuire, da un lato, a diffondere la rete e a renderla davvero accessibile a tutti, dall'altro far sì che nessuno abbia più paura di internet e che lo utilizzi liberamente per studiare, lavorare e divertirsi. I cinque appuntamenti previsti saranno ripresi e i video messi on-line per creare un archivio a disposizione di tutti. La "Settimana Internet@Roma" è un evento realizzato con il sostegno di Unicredit Banca di Roma e Volagratis e la partecipazione di IED, Eldy, Cattid e Microsoft, La Repubblica e Radio Rock.

Copyright 2007 HTML.it | La vendita, il noleggio, il prestito e la diffusione del contenuto di questa pagina sono vietate, tranne nei limiti specificati nella pagina <http://www.pubblicaamministrazione.net/note-legali.html>.