

lab Forum, se la politica snobba Internet

a cura di Lorenzo Gennari

Si è chiuso ieri a Milano lo IAB Forum 2009, il Salone della Comunicazione Interattiva italiana. Da registrare una scarsa attenzione della politica per Internet, in questo campo

Allo **IAB Forum**, che ha chiuso i battenti ieri a Milano, sono tutti concordi nel dire che la politica non sposa Internet; a cominciare da Layla Pavone, presidente di lab Italia, che ha chiestopi incentivi all'editoria online e meno miopia governativa.

A testimonianza di un'edizione dello IAB Forum **snobbata dalla politica**, ci sono state le illustri assenze del viceministro alle Comunicazioni, Paolo Romani (per il terzo anno consecutivo) e quella del forse pi giustificato premier Silvio Berlusconi.

Eppure, come emerso durante il Forum, Internet un fenomeno di massa che riguarda 23 milioni di italiani, i quali passano sempre pi tempo in rete sia per informarsi, sia per fare acquisti o intrattenersi. Per ora, la constatazione che le grandi trasformazioni siano figlie dell'**iniziativa dei singoli** e avvengano indipendentemente dalle intenzioni della politica non suggerisce ai governi la necessit di una spinta maggiore verso l'online.

Tanto vero che, per la campagna europea del ministero del Turismo, fa notare **Carlo Poss**, presidente di Fcp-Assointernet, associazione che raggruppa le aziende che operano nel settore della vendita di spazi pubblicitari online, stata scelta ancora una volta la Tv, con spese elevatissime per un settore che stato rilanciato proprio grazie ad Internet.

Lo stesso Poss ha concluso il suo intervento con una battuta: Sarebbe consolante sapere che la politica resta ferma per suoi oscuri disegni e che internet non riceve sostegno per colpa di un complotto. Sapere invece che tutto avviene soprattutto per indifferenza e spesso per incompetenza solo desolante.

Le proposte lanciate al governo dallo IAB sono: **Iva al 4%** per gli investimenti pubblicitari su Internet (come nel caso dell'editoria su carta), **investimenti pubblicitari** della Pubblica amministrazione anche su Internet, **campagne istituzionali** per l'e-commerce e incentivi per la navigazione.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/governance/news/2072/iab-forum-se-la-politica-snobba-internet.html>