

## Facebook compie sei anni, restyling in vista

a cura di Lorenzo Gennari

Facebook spegne sei candeline e si prepara a festeggiare il traguardo di 400 milioni di utenti entro la fine della settimana. Dal blog del social network, il suo fondatore annuncia un restyling

**Mark Zuckerberg**, fondatore del celebre social network nato con lo scopo di far ritrovare i compagni di college su Internet e ispirato al "libro delle facce" (tipica pubblicazione delle scuole americane), celebra i **sei anni di vita** della sua creatura e annuncia un restyling della homepage e alcuni nuovi servizi.

**Facebook** ormai fa parte della quotidianità in molti paesi del mondo ed è diventato un mezzo per ristabilire contatti con parenti e amici sparsi nel globo. Non a caso, lo stesso Zuckerberg ritiene che Facebook abbia reso il mondo più aperto e più connesso.

Siamo partiti sei anni fa da una stanza dello studentato di Harvard e ora vogliamo celebrare i nostri **400 milioni di iscritti** con quello che ci piace di più: offrire nuovi prodotti.

Per raggiungere questo obiettivo, Zuckerberg ha pensato ad una maratona notturna nella sede di Facebook, a cui ha dato il nome di **Hackathon**.

Tale "competizione" vedrà impegnati ingegneri e specialisti del software nello sviluppo di applicazioni e strumenti da lanciare nel più breve tempo possibile, arricchendo così l'esperienza del social network.

Per ora le **novità annunciate** sono: l'ampliamento del menu a sinistra, organizzato per facilitare la ricerca dei contenuti pubblicati dai propri contatti, per accedere alle applicazioni e ai gruppi preferiti in modo più immediato; la possibilità di vedere in tempo reale, senza dover utilizzare la chat, chi è online; ad arricchirsi saranno anche i link della barra superiore, ma ancora non noto quali siano i contenuti aggiunti.

Il meccanismo del "social online" intanto, sta prendendo piede anche in diversi settori che riguardano la **Pubblica Amministrazione** e, a sorpresa, viene utilizzato come strumento operativo e non come vetrina di servizi.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/governance/news/2197/facebook-compie-sei-anni-restyling-in-vista.html>