

Unioncamere: boom di prenotazioni turistiche online

a cura di Lorenzo Gennari

Quasi un turista europeo su tre ha già acquistato pacchetti di vacanza in Italia direttamente sul web. Un milione e 300mila gli italiani. Le prenotazioni sfiorano i 7 milioni

I dati **Unioncamere-Isnart**, utilizzati dall'**Osservatorio Nazionale del Turismo** per avere un quadro generale del mercato online delle vacanze, evidenziano un ruolo ormai centrale di Internet per quanto riguarda le transazioni effettuate per alberghi, pacchetti vacanze, case in affitto, crociere e altri viaggi.

Il Presidente di Unioncamere, **Ferruccio Dardanello**, ha sottolineato come le sfaccettature di Internet consentano al web di essere uno strumento **sia diretto che indiretto** per la compravendita di viaggi e vacanze. Si va dal classico sito dell'agenzia al motore di ricerca per alberghi, dal forum sulle località di villeggiatura ai gruppi su Facebook, dal contatto Skype con i tour operator a quelli diretti con i proprietari di case in affitto.

Il grande vantaggio di Internet quello di consentire ai clienti di vedere foto e posizione dei posti prescelti ed lo stesso cliente che pu fare tour virtuali a distanza tramite **Street View** o vedere foto scattate da chi lo ha preceduto su **Panoramio**.

Importante anche il valore aggiunto di **Facebook**: sono sempre di pi le strutture di ricettività turistica che scelgono il social network come alternativa o in aggiunta al proprio sito web per proporre soggiorni e vacanze.

Il contatto diretto e trasparente. I clienti insoddisfatti come pure quelli entusiasti hanno a disposizione le bacheche virtuali visibili a tutti per esprimere i loro giudizi, mentre la pagine delle foto e dei video sono facilmente aggiornabili anche da chi non ha la possibilità di rivolgersi ad un webmaster.

Finora, su un totale di 24,5 milioni di italiani che hanno intenzione di prendere un periodo di ferie tra luglio ed agosto, i dati Unioncamere dicono che il 28 per cento (6,86 milioni) ha già prenotato, ma di questi, un quinto lo ha fatto **online**.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/governance/news/2411/unioncamere-boom-di-prenotazioni-turistiche-online.html>