

## Scienza, blogger contro cattiva divulgazione

a cura di Lorenzo Gennari

Sono oltre cento i blogger impegnati nella comunicazione della scienza che hanno deciso di scendere in campo contro la cattiva divulgazione in tv attraverso l'iniziativa "Accendiamo il cervello"

I cerchi nel grano, gli UFO, Atlantide, i templari, le scie chimiche, il mostro di Loch Ness, le profezie maya e quelle di Nostradamus, sono queste le notizie che pi spesso vengono spacciate dalla tv, pubblica e privata, come **ipotesi scientifiche** e che ora le comunit di esperti su Internet vogliono smascherare.

L'**Unione Astrofili Italiani** (Uai) ha quindi attivato il portale "Scienza in tv", con l'obiettivo - spiega il presidente della Uai, **Emilio Sassone Corsi** - di invitare i navigatori, specialmente **i pi giovani**, a scrivere in redazione e a spiegare gli errori scientifici fatti in trasmissioni televisive.

Margherita Hack (Astrofisica), Telmo Pievani (Filosofo della scienza), Giovanni Bignami (Fisico e membro dell'Accademia dei Lincei ), Piergiorgio Odifreddi (Matematico e scrittore), insieme ad oltre **cento blogger**, hanno gi dato la loro disponibilit a partecipare all'iniziativa, i primi in qualit di garanti del rigore scientifico, i secondi come contribuenti tramite segnalazioni e upload di video. Una volta al mese, a partire da settembre 2010, verr consegnato un premio (come un libro o un abbonamento a una rivista scientifica) a chi avr riportato le frasi scientificamente scorrette dette all'interno di una trasmissione tv, segnalando il titolo della trasmissione, l'emittente, il giorno e l'ora in cui stata trasmessa e fornendo una breve descrizione della spiegazione corretta in uno **stile divertente** e ironico.

La finalit del gioco, che si chiama "**Accendiamo il cervello**", riflettere sulla quantit di informazioni inesatte, scientificamente non valide, errate che la tv fornisce quotidianamente anche con programmi che si spacciano per **divulgazione scientifica** o indagano sui finti misteri.

Il gruppo di blogger scientifici esaminer inoltre le email inviate da chi in dubbio su una affermazione ascoltata in tv, proponendo spunti di ricerca e fonti per la documentazione.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/governance/news/2488/scienza-blogger-contro-cattiva-divulgazione.html>