

Elezioni europee: svelata la strategia di comunicazione

a cura di Marina Mancini

Web 2.0 per la strategia di comunicazione che verrà messa in atto per le elezioni europee 2009 dal Parlamento Ue. Tv, web, social network e You tube al servizio dell'informazione elettorale

Si svolgeranno tra il **4 e il 7 giugno 2009** le elezioni per il parlamento europeo, che coinvolgeranno 27 Stati e circa 500 milioni di cittadini. Il 18 marzo scorso, durante una conferenza stampa, il Parlamento ha svelato ai giornalisti la sua strategia di comunicazione.

A presentarla ai media i vicepresidenti **Alejo Vidal-Quadras** e **Mechtild Rothe**, che hanno sottolineato come l'Unione europea si confronti costantemente con scelte politiche importanti che si ripercuoteranno sulla vita quotidiana di tutti i cittadini europei; partecipando alle elezioni e recandosi alle urne - sostengono i due rappresentanti del Parlamento europeo - i cittadini possono essere coinvolti in tali scelte.

Non solo i tipici strumenti di comunicazione verranno attivati ma anche quelli pi innovativi.

Vidal-Quadras e **Rothe** hanno evidenziato che tra gli strumenti che saranno utilizzati nella campagna di comunicazione, ci saranno poster su temi come energia, carburanti/cambiamenti climatici, alimentazione/agricoltura, frontiere/migrazione, standardizzazione, sicurezza, protezione dei consumatori, bilancio e mercati. Installazioni tridimensionali a complemento della campagna di poster, riguardanti energia, frontiere/migrazione, protezione dei consumatori e sicurezza.

Tra le scelte pi innovative una choice box, una sorta di scatola multimediale delle dimensioni di una stanza dove gli elettori potranno registrare i loro punti di vista.

Tra i video realizzati verr effettuata una selezione che verr proiettata quotidianamente, a Bruxelles, sullo schermo esterno del box, e trasmessa su **Europarl.tv** e **Youtube**.

online gi da gennaio il sito dell'europarlamento dedicato alle elezioni nelle diverse lingue, tra cui la versione italiana.

Tv, radio, sito web, Myspace, facebook, flickr e Youtube con il canale Eu tube sono gi pronti a fornirci informazioni sull'elezioni che faranno uscire dalle urne i nomi dei **736 membri** che ci rappresenteranno al Parlamento europeo.

Attraverso un linguaggio comprensibile a tutti, dunque, il messaggio che deve passare che il Parlamento europeo un'istituzione importante per la vita dei cittadini europei, che devono poter aver influenza in Ue attraverso il voto.

Versione originale: <http://www.pubblicaamministrazione.net/infrastrutture-it/news/1766/elezioni-europee-svelata-la-strategia-di-comunicazione.html>